



## Komunikasi Dalam Kepemimpinan Organisasi

**Mu'alimin, Larasati Afina Salsabilla, Sahawtul Jannah, Mohammad Zen Amrullah**

Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember

**Alamat:** Jl. Mataram No.1, Karang Miuwo, Mangli, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68136

### ABSTRACT

*Effective communication has a very important role in the success and performance of leaders in an organization. Focus on the strategies used to improve communication. Communication in an organization covers various aspects, including internal communication between leaders, team members, and departments. Thus, a deep understanding of the role of communication in organizational leadership becomes a real effort to improve communication and make a significant contribution to achieving organizational goals and improving overall performance. This research aims to explain communication in organizational leadership. This literature review was obtained from scientific research articles from 2018-2023 using Google Scholar in Publish or Perish (PoP) with the keywords "Communication in Organizations" and "Communication in Organizational Leadership" and after the identification process, 15 articles were obtained that were in accordance with purpose of the literature review based on the results of the literature review analysis, it can be concluded that communication in organizational leadership confirms that effective communication is the main key to the success of an organization. Good communication enables the formation of mutual understanding and the unification of experiences among organizational members, thereby smoothing the course of organizational activities.*

**Keywords:** *Communication, Leadership, Organization*

### ABSTRAK

Komunikasi yang efektif memiliki peranan yang sangat penting dalam kesuksesan dan kinerja pemimpin dalam suatu organisasi, Fokus pada strategi yang digunakan untuk meningkatkan komunikasi. Komunikasi dalam organisasi mencakup beragam aspek, termasuk komunikasi internal antara pemimpin, anggota tim, dan departemen. Dengan demikian pemahaman yang mendalam tentang peran komunikasi dalam kepemimpinan organisasi menjadi upaya nyata untuk meningkatkan komunikasi dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pencapaian tujuan organisasi dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi. *Literatur review* ini diperoleh dari artikel penelitian ilmiah dari rentang tahun 2018-2023 menggunakan google scholar dalam *Publish or Perish* (PoP) dengan kata kunci "Komunikasi dalam Organisasi" dan "Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi" dan setelah proses identifikasi kemudian diperoleh 15 artikel yang sesuai dengan tujuan *Literatur review* berdasarkan hasil analisis *literature review* dapat disimpulkan bahwa komunikasi dalam kepemimpinan organisasi menegaskan bahwa komunikasi yang efektif merupakan kunci utama bagi keberhasilan suatu organisasi. Komunikasi yang baik memungkinkan terbentuknya saling pengertian dan penyatuan pengalaman di antara anggota organisasi, sehingga memperlancar jalannya aktivitas organisasi.

**Kata Kunci:** Komunikasi, Kepemimpinan, Organisasi

## PENDAHULUAN

Mengelola organisasi bukanlah hal yang mudah, sehingga membutuhkan banyak elemen dalam pelaksanaannya. Namun demikian ternyata banyak organisasi yang dapat bertahan dan berkembang. Diantaranya bahkan berusia lebih dari satu abad seperti contoh

perusahaan kelas dunia Levis, Coca Cola, Ford, dan Faber Castle. Di Indonesia ada perusahaan Sampoerna yang sampai mencapai empat generasi. Aspek yang melingkupi organisasi/perusahaan terdiri dari banyak faktor, yaitu internal seperti karyawan, manajemen, bahan baku, teknologi, dan sebagainya, serta pihak eksternal antara lain kebijakan pemerintah, iklim investasi, politik, dan sebagainya. Diantara begitu banyak elemen dalam organisasi ada satu elemen yang dapat menyatukan seluruh aspek untuk bersinergi mencapai satu tujuan organisasi, yaitu elemen pemimpin.

Pemimpin memiliki peranan penting dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh organisasi. Pemimpin menjadi tokoh yang menentukan orang-orang yang tepat untuk organisasi guna membantu pencapaian visi dan misi tersebut. Selain itu, didukung oleh pemimpin yang dapat melayani, terus belajar, memperbaiki kesalahan yang dilakukan, mengevaluasi pelaksanaan kegiatan, serta memotivasi pegawainya. Kemampuan berkomunikasi adalah alat yang paling penting untuk dimiliki pemimpin untuk dapat menjalankan peranannya tersebut. Keputusan yang akan diambil oleh organisasi merupakan wewenang pemimpin, namun komunikasi yang tepat guna tentunya dapat memberikan kemudahan dalam pelaksanaan keputusan tersebut. Melakukan pembinaan serta motivasi agar dapat meningkatkan kinerja dan semangat pegawainya juga memerlukan kemampuan berkomunikasi. Kemampuan komunikasi tersebut pun perlu dikombinasikan dengan gaya kepemimpinan yang efektif sehingga dapat menciptakan suasana berorganisasi yang dapat memotivasi para pegawainya untuk memberikan kinerja terbaiknya.

Manusia selalu berusaha untuk mengorganisir segala sesuatu yang terjadi dalam hubungan yang kompleks untuk mencapai tujuan yang diinginkannya. Sehingga dapat dikatakan bahwa organisasi merupakan interaksi di antara orang-orang yang ada didalamnya. Maka proses komunikasi di dalam interaksi tersebut merupakan hal utama dalam organisasi. Sebagai makhluk sosial, komunikasi adalah salah satu hal penting dan biasa kita lakukan. Aktivitas komunikasi ini diperlukan untuk membuat kita tetap dekat antara satu sama lain, serta memperlancar sebuah hubungan, baik antar keluarga, teman maupun anggota organisasi (Novi V: 2023).

Uraian tersebut menunjukkan bahwa komunikasi memiliki peranan yang penting dalam organisasi, sehingga komunikasi organisasi dengan segala teori yang ada didalamnya menjadi hal yang penting untuk dipelajari. Komunikasi pun menjadi pusat fenomena dalam organisasi. Saat di dalam organisasi terjadi perubahan sistem, komunikasi akan turut membangun dan

memelihara tercapainya tujuan organisasi. Hal ini dilakukan dengan memberikan motivasi dan memberikan inspirasi di antara anggota organisasi yang dapat meningkatkan inovasi sehingga tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai. Di dalam organisasi terdapat struktur yang berbeda-beda sesuai dengan aktifitas yang dilakukan dan komunikasi memegang peranan dalam mengkoordinasikan hal-hal yang dihasilkan oleh masing-masing struktur tersebut. Jenjang jabatan di antara karyawan dalam organisasi juga memerlukan kontrol yang melibatkan jejaring komunikasi, baik secara formal maupun informal. Oleh karena itulah komunikasi organisasi menjadi bagian tak terpisahkan dari setiap interaksi yang terjadi di organisasi.

Seseorang disebut pemimpin biasanya karena seseorang tersebut memiliki kemampuan lebih, yang kemudian diangkat atau ditunjuk sebagai orang yang dipercayakan untuk mengatur orang lain (dalam Rivai dan Mulyadi: 2010). Menurut (Robbins dan Coulter: 2010) mendefinisikan bahwa pemimpin adalah seseorang yang dapat mempengaruhi orang lain dan memiliki otoritas manajerial. Dari kata pemimpin itu kemudian muncul istilah kepemimpinan, yang didefinisikan oleh Robbins dan Coulter sebagai apa yang dilakukan oleh pemimpin, yang menjadi proses memimpin sebuah kelompok dan mempengaruhi kelompok itu dalam mencapai tujuannya. (Rauch & Behling: 1984) menyebutkan pula bahwa kepemimpinan adalah proses mempengaruhi aktivitas kelompok yang terorganisir untuk mencapai sasaran. Definisi kepemimpinan secara luas menurut (Rivai dan Mulyadi: 2010) dijabarkan sebagai proses mempengaruhi dalam menentukan tujuan organisasi, memotivasi perilaku pengikut untuk mencapai tujuan, mempengaruhi untuk memperbaiki kelompok dan budayanya, mempengaruhi interpretasi mengenai peristiwa-peristiwa para pengikutnya, pengorganisasian dan aktivitas-aktivitas untuk mencapai sasaran, memelihara hubungan kerja sama dan kerja kelompok, perolehan dukungan dan kerja sama dari orang-orang di luar kelompok atau organisasi.

Oleh karena itu, pemimpin harus dapat melakukan berbagai usaha guna mengembangkan sikap positif dari bawahannya, sehingga dapat mendukung dalam proses pencapaian tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Dari paparan tersebut dapat disimpulkan bahwa komunikasi dan kepemimpinan dalam organisasi menjadi hal yang tak dapat dipisahkan dalam kehidupan berorganisasi, yang mengarah pada meningkatnya motivasi kerja para pegawainya. Pemimpin yang memiliki kompetensi dalam berkomunikasi untuk menyampaikan pesan kepada para pegawainya, sehingga dapat mengendalikan situasi yang terjadi di organisasi tentunya sangat diperlukan dalam rangka mencapai tujuan dari organisasi tersebut. Oleh karena itu, pada bagian pembahasan tulisan ini akan dipaparkan berbagai penjelasan

terkait dengan komunikasi, gaya kepemimpinan, dan motivasi dalam organisasi yang disampaikan oleh para ahli. Sehingga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai makna dan bentuk dari komunikasi dan gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh pemimpin organisasi.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode **kajian pustaka** (*literature review*). *Literature Riview* merupakan kegiatan menelaah dan membaca bahan-bahan pustaka seperti buku-buku dan dokumen-dokumen, mempelajari dan menilai prosedur dan hasil penelitian yang sejenis yang pernah dilakukan orang lain, serta mempelajari laporan-laporan hasil observasi dan hasil survei tentang masalah yang terkait dengan topik permasalahan yang akan diteliti. Literature review pada penelitian ini menggunakan literatur terbitan tahun 2018-2023 yang dapat diakses fulltext dalam format pdf dengan menggunakan google scholar dalam aplikasi *Publish or Perish* (PoP). Peneliti melakukan pencarian literatur difokuskan pada kata kunci pertama “Komunikasi dalam Organisasi” dan kata kunci kedua “Komunikasi dalam Kepemimpinan”. Karena literature review ini ingin mengetahui pentingnya komunikasi kepemimpinan dalam sebuah organisasi. Sehingga dari keseluruhan artikel yang kami temukan, peneliti melakukan identifikasi jurnal, dan diperlukan juga pemilihan data sehingga diperoleh 15 artikel yang sesuai dengan tujuan literature review peneliti.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis dari 15 artikel yang menjelaskan tentang komunikasi dalam kepemimpinan organisasi ditunjukkan pada Tabel 1.

Judul Penelitian	Peneliti dan Tahun	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi dalam	Dedek Ramadhani Permatasri Agustina, dan	Kualitatif dan Kuantitatif	Dalam konsep-konsep yang disebutkan dalam pembahasan tidak dibahas syarat-syarat apa yang harus dipenuhi untuk

**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN ORGANISASI**

<p>Organisasi (<i>Communicaton, Leadership Style and Motivation in Organiation</i>)</p>	<p>Josep Sianturi, 2023</p>		<p>menggunakan jenis komunikasi tertentu dalam gaya kepemimpinan tertentu, sehingga gaya kepemimpinan dapat efektif. Memahami konsep komunikasi dan gaya kepemimpinan dalam organisasi hendaknya mempelajari disiplin ilmu lainnya seperti ekonomi, hukum, operasional perusahaan dan psikologi guna mengukur keberhasilan seorang pemimpin.</p>
<p>Kepemimpinan dan Komunikasi dalam Organisasi</p>	<p>Yuni Candra, 2020</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Hasil dari kegiatan yang dilakukan ini, dapat dilihat bahwa sesungguhnya dalam diri seseorang terdapat potensi untuk menjadi seorang pemimpin, yang dapat diasah dengan cara dilatih dan di asah. Hal ini dapat dilihat dari antusias mahasiswa dalam bertanya dan dari yang tidak bisa berbicara didepan forum secara perlahan sudah mulai dapat berbicara didepan forum.</p>

Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi	Evi Zahara, 2018	Metode Tinjauan Literatur ( <i>library research</i> )	Hasil penelitian menyimpulkan bahwa komunikasi dalam sebuah kepemimpinan merupakan suatu unsur yang sangat penting dalam mencapai keberhasilan tujuan yang akan diraih oleh suatu organisasi. Oleh karena itu seorang pemimpin hendaklah piawai dalam berkomunikasi baik itu verbal maupun non verbal. Komunikasi yang baik akan akan mampu meningkatkan motivasi, Di dalam sebuah organisasi pemimpin adalah sebagai komunikator. Pemimpin yang efektif pada umumnya memiliki kemampuan komunikasi yang efektif, sehingga sedikit banyak akan mampu merangsang partisipasi orang-orang yang dipimpinnya.
KOMUNIKASI ORGANISASI: Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan	Nur Azizah, Argindo Pratama Tampubolon, dan Halasan Surgianto Sibarani, 2021	Metode Tinjauan Literatur ( <i>library research</i> )	Hasil penelitian dapat disimpulkan Organisasi tidak lepas dari peran pemimpin. Pemimpin itu diharapkan mempunyai kemampuan memengaruhi, memberi petunjuk, dan

**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN ORGANISASI**

			<p>mampu menentukan individu untuk mencapai tujuan. Dari perilaku organisasi juga terdapat kepemimpinan dalam organisasi yang berisi tentang kepercayaan bukan hanya untuk pemimpin organisasi saja, tetapi terhadap semua kalangan yang ada di dalam organisasi dengan memberikan kepercayaan untuk melaksanakan tugas atau tanggungjawab yang diberikan, sehingga pemimpin dan karyawan dapat bekerja secara harmonis. Tulisan ini juga membahas tentang jenis pemimpin dan bagaimana gaya kepemimpinan yang merupakan wujud tingkah laku dari seorang pemimpin, menyangkut dalam kemampuannya memimpin.</p>
<p>Pentingnya Kepemimpinan dalam Organisasi</p>	<p>Zauhar Latifah, 2021</p>	<p>Pendekatan studi literatur</p>	<p>Hasil pembahasan dapat disimpulkan Pemimpin merupakan seorang yang positif dan penuh percaya diri yang memiliki visi, misi</p>

			<p>dan nilai etika yang tinggi, dengan kemampuan menyampaikan gagasan dan mampu dalam rangka mendorong dan berhubungan baik dengan orang lain. Kepemimpinan akan menjadi faktor penentu keberhasilan dalam suatu organisasi. Hal ini dikarenakan kepemimpinan menjadi titik pusat adanya perubahan signifikan dalam organisasi, kepemimpinan menjadi kepribadian yang memiliki dampak dan kepemimpinan merupakan seni dalam menciptakan kesesuaian dan kestabilan organisasi.</p>
<p>Analisis Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Organisasi antara Atasan dan Bawahan Dalam Membangun Budaya Organisasi.</p>	<p>Agus Yudi Hariyon, 2015</p>	<p>Penelitian Penjelasan (<i>explanatory</i>)</p>	<p>Pada penelitian ini ditemukan bahwa komunikasi organisasi yang sudah terjalin dengan baik tapi untuk kedepannya dapat lebih ditingkatkan lagi, hal ini tidak terlepas dari peranan faktor seorang pemimpin.</p>
<p>Strategi Komunikasi Kepemimpinan</p>	<p>Rusnawati, 2020</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Pada penelitian ini ditemukan bahwa Fokus perhatian ahli komunikasi</p>

**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN ORGANISASI**

<p>dalam Meningkatkan Motivasi Kinerja Pegawai pada Dinas Perhubungan Gayo Lues</p>			<p>ini memang penting untuk ditujukan kepada strategi komunikasi, karena berhasil tidaknya kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh strategi komunikasi. Di lain pihak, tanpa strategi komunikasi, media masa yang semakin modern yang kini banyak dipergunakan di negara-negara yang sedang berkembang karena mudahnya diperoleh dan relative mudahnya dioprasionalkan, bukan tidak mungkin akan menimbulkan pengaruh negatif.</p>
<p>Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Gaya Komunikasi Pemimpin terhadap Budaya Organisasi dengan Perubahan Organisasi Karyawan di Universitas Abdurrah</p>	<p>Yetnimar, 2020</p>	<p>Kuantitatif</p>	<p>Hasil penelitian dapat disimpulkan gaya komunikasi kepemimpinan yang terjadi selama interaksi dalam sebuah organisasi dapat mempengaruhi budaya organisasi. Gaya komunikasi kepemimpinan yang baik dan dapat diterima/dicerna oleh karyawan dalam sebuah organisasi dan hal ini</p>

			pengaruh yang terjadi terhadap budaya organisasi adalah positif/baik.
Kepemimpinan Leadership Berbasis Karakter dalam Peningkatan Kualitas Pengelolaan Perguruan Tinggi	Hardi Mulyono, 2018	Penndekatan Teori-Teori	Hasil penelitian dapat disimpulkan Seorang Pemimpin di Perguruan Tinggi di dalam pengelolaannya membuat suatu pola kepemimpinan yang 18 tersebut di terapkan adalah merupakan suatu terobosan teknologi yang terbaru yang selama ini diabaikan walaupun sebenarnya bukanlah merupakan yang baru karena memang sudah merupakan konsep ajaran agama dan budaya yang dianut, namun kenyataannya tidak dianggap namun mengadopsi gaya kepemimpinan pola dari Barat dan dianggap trend yang ternyata belum tentu cocok dengan budaya yang ada di masyarakat kita.
Pentingnya Kepemimpinan dalam Organisasi	Usep Deden Suherman, 2018	Pendekatan Transformasional	Hasil penelitian dapat disimpulkan mengemukakan teori mengenai kepemimpinan

**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN ORGANISASI**

			<p>yaitu Trait Theories of Leadership Teori ini berawal dari pendapat bahwa kepemimpinan adalah suatu yang dibawa sejak lahir dan kepemimpinan tidak dapat diciptakan. Teori Great Man menyatakan bahwa seseorang dilahirkan dengan membawa atau tidak membawa sifat kepemimpinan. Meskipun teori The Great Man ini membawa pendekatan sikap dalam kepemimpinan, dibawah pengaruh sekolah psikologi perilaku, peneliti mendapatkan fakta bahwa sikap kepemimpinan tidak seluruhnya bawaan lahir, tapi juga dapat diperoleh melalui pembelajaran dan pengalaman.</p>
Peranan Penting Komunikasi Organisasi dalam Membangun Organisasi	Sidik Purnomo, 2022	Motede <i>Library Research</i> (penelitian kepustakaan).	Dari hasil penelitian ini dapat diambil garis besarnya bahwa komunikasi memegang peranan yang sangat vital dalam membangun serta mengembangkan suatu organisasi. Keberhasilan

			<p>suatu organisasi itu tergantung bagaimana komunikasi yang telah dikembangkan oleh individu-individu didalam organisasi tersebut, semakin baik komunikasinya maka hasilnya akan baik pula. Begitu dengan sebaiknya jika komunikasi itu buruk atau tidak berjalan dengan baik dalam organisasi tersebut maka akan mengalami kendala dalam kemajuan organisasi tersebut, maka dari itu harus disiapkan komunikasi yang termanagemen untuk membangun organisasi tersebut serta akan mencapai hasil yang diharapkan.</p>
<p>Peranan Komunikasi Organisasi bagi Kepemimpinan Organisasi di MTs Al-Ikhlas Sidodadi Ramunia</p>	<p>Chandra Wijaya dkk, 2022</p>	<p>Metode Kualitatif</p>	<p>Kepemimpinan yang berhasil mempengaruhi setiap individu dalam suatu organisasi sangat ditentukan oleh keterampilan kepemimpinan dan kemampuannya dalam menjalankan fungsi komunikasi secara baik dan efektif, hal ini guna akan ditentukan oleh</p>

**KOMUNIKASI DALAM KEPEMIMPINAN ORGANISASI**

			kepercayaan sebagai seorang pemimpin organisasi
Peran Komunikasi dalam Pengembangan Organisasi	Ade Juliani Firdaus dkk, 2021	Motede <i>Library Research</i> (penelitian kepustakaan).	Hasil penelitian yaitu mengelola suatu kualitas dalam melakukan komunikasi dalam sebuah organisasi sehingga seorang pimpinan harus dapat menguasai serta memahami cara bagaimana membangun sebuah komunikasi yang efektif dengan suatu sistem komunikasi yang partisipatif. Pimpinan adalah seseorang yang memiliki kecakapan dan wewenang untuk mengarahkan orang lain serta bertanggung jawab atas pekerjaan orang tersebut dalam mencapai suatu tujuan
Komunikasi Organisasi dalam Pendidikan Islam	Nina Tisnawati dkk, 2023	Kualitatif	Dari hasil analisis penulis bahwa sebuah komunikasi pada organisasi pendidikan sangatlah penting untuk menjalankan peran pendidikan Islam. Sebuah lembaga pendidikan Islam akan berhasil mencapai tujuan pendidikan Islam

			<p>jika kemampuan dalam berkomunikasi antar personal dapat berjalan dengan baik karena masing-masing anggota akan mengemban tugasnya sesuai tupoksinya masing-masing, dengan berkomunikasi secara efektif diharapkan akan memberikan pelayanan yang terbaik kualitas yang unggul yang sesuai dengan harapan stake holders, sehingga keterampilan komunikasi yang baik akan mewujudkan tercapainya tujuan pendidikan Islam pada lembaga pendidikan.</p>
<p>Komunikasi Efektif dalam Bingkai Kepemimpinan Organisasi</p>	<p>Yanuar Ada Zega, 2023</p>	<p>Kualitatif</p>	<p>Hasil penelitian yaitu pemimpin memainkan peran penting dalam mewujudkan target dan tujuan organisasi, Maka perihal keberhasilan seorang pemimpin organisasi membutuhkan komunikasi afektif sebagai figur yang paling ampuh dalam mewujudkan apa yang menjadi titik fokus dan target ataupun tujuan.</p>

Penelitian tentang komunikasi dalam kepemimpinan organisasi merupakan penelitian yang sering kita temui dalam penelitian tentang organisasi, kegiatan komunikasi di dalam suatu organisasi bertujuan untuk membentuk saling pengertian dan menyamakan pengalaman di antara anggota organisasi. Dengan adanya komunikasi yang baik, suatu organisasi dapat berjalan dengan lancar. Sebaliknya, kurangnya atau tidak adanya komunikasi, organisasi dapat berantakan. Oleh karena itu, kepemimpinan dalam komunikasi organisasi sangatlah penting karena keberadaan pimpinan menjadi salah satu ujung tombak dari keberhasilan dalam berorganisasi. Hasil dari literature review ini menunjukkan bahwa komunikasi memiliki peran penting dalam sebuah kepemimpinan organisasi.

Pada penelitian tentang pemimpin (Yuni Candra, 2020) dikemukakan bahwa sesungguhnya dalam diri seseorang terdapat potensi untuk menjadi seorang pemimpin, yang dapat diasah dengan cara dilatih dan di asah. Hal ini dapat dilihat dari semisal antusias mahasiswa dalam bertanya dan dari yang tidak bisa berbicara didepan forum secara perlahan sudah mulai dapat berbicara didepan forum. Kemudian, hal ini sejalan dengan teori yang diungkapkan oleh Te Great Man (Usep Deden Suherman, 2018) sikap kepemimpinan tidak seluruhnya bawaan lahir, tapi juga dapat diperoleh melalui pembelajaran dan pengalaman.

Sejalan dengan salah satu penelitian (Yanuar Ada Zega, 2023) Pemimpin memainkan peran yang cukup signifikan dalam mengembangkan dan mewujudkan apa yang menjadi target dan tujuan daripada organisasi yang dipimpinya. Dalam mewujudkan apa yang menjadi tujuan maka dibutuhkan kerjasama antara pemimpin dan anggota (pengikut). Hal ini juga didukung oleh penelitian (Evi Zahara, 2018) yaitu dikatakan bahwa Komunikasi dalam sebuah kepemimpinan merupakan suatu unsur yang sangat penting dalam mencapai keberhasilan tujuan yang akan diraih oleh suatu organisasi. Oleh karena itu seorang pemimpin hendaklah piawai dalam berkomunikasi baik itu verbal maupun non verbal. Komunikasi yang baik akan akan mampu meningkatkan motivasi, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan hal ini akan mampu meningkatkan kinerja serta control kerja juga akan terlaksana dengan baik.

Pemimpin harus dapat berkomunikasi dengan baik dan mempunyai karakter komunikasi dalam berperilaku dan dapat menyesuaikan kepribadiannya sesuai dengan situasi dan kondisinya, dan seorang pemimpin harus dapat menjaga wibawanya dalam berkomunikasi dengan pegawainya. (Sidik Purnomo, 2022). Berdasarkan penelitian (Yetnimar, 2020), Gaya komunikasi kepemimpinan yang terjadi selama interaksi dalam sebuah organisasi dapat

mempengaruhi budaya organisasi. Gaya komunikasi kepemimpinan yang baik dan dapat diterima/dicerna oleh karyawan dalam sebuah organisasi dan hal ini pengaruh yang terjadi terhadap budaya organisasi adalah positif/baik.

Pada bidang pendidikan komunikasi dalam organisasi membawa dampak bagi terwujudnya tujuan lembaga pendidikan, jika kemampuan dalam berkomunikasi antar personal dapat berjalan dengan baik karena masing-masing anggota akan mengemban tugasnya sesuai tupoksinya masing-masing, dengan berkomunikasi secara efektif diharapkan akan memberikan pelayanan yang terbaik kualitas yang unggul yang sesuai dengan harapan stake holders, sehingga keterampilan komunikasi yang baik akan mewujudkan tercapainya tujuan pendidikan Islam pada lembaga pendidikan. (Nina Tisnawati dkk, 2023)

## **PENUTUP**

Berdasarkan kajian literature yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa komunikasi dalam kepemimpinan organisasi menegaskan bahwa komunikasi yang efektif merupakan kunci utama bagi keberhasilan suatu organisasi. Komunikasi yang baik memungkinkan terbentuknya saling pengertian dan penyatuan pengalaman di antara anggota organisasi, sehingga memperlancar jalannya aktivitas organisasi. Hal ini juga sejalan dengan teori bahwa kepemimpinan dapat diasah melalui pembelajaran dan pengalaman, bukan hanya bawaan lahir. Peran pemimpin dalam mengembangkan target dan tujuan organisasi serta mempertahankan budaya organisasi yang positif sangatlah penting, dan hal ini dapat dicapai melalui kemampuan berkomunikasi yang baik dan adaptif sesuai situasi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Agustina, Dedek Ramadhani Permatasri, dan Josep Sianturi Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi dalam Organisasi (*Communicaton, Leadership Style and Motivation in Organiation*), JIKEM. Vol. 3 No. 1 (2023)
- Asir, dkk. Analisis Peran Komunikasi Internal Dan Perilaku Kepemimpinan Terhadap Efektivitas Kerja. *Management Studies and entrepreneurship Journal*. Vol. 3 No 5 (2022)
- Azizah, Nur dkk. Komunikasi Organisasi: Kepemimpinan dan Gaya Kepemimpinan. Fakultas Ilmu Sosial. (2018)

- Firdaus, Ade Juliani dkk. Peran Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Organisasi. *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, Vol. 3 No 2 (2021)
- Hariyon, Agus Yudi dkk. Analisis Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Organisasi antara Atasan dan Bawahan Dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi*. Vol 4 No 3 (2018)
- Latifah, Zauhar. Pentingnya Kepemimpinan dalam Organisasi, *UNISKA MAB*, Vol. 1 No 1 (2021)
- Mulyono, Hardi dkk. Kepemimpinan Leadership Berbasis Karakter dalam Peningkatan Kualitas Pengelolaan Perguruan Tinggi Vol 3 No 1 (2018)
- Purnomo, Sidik. Peranan Penting Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Organisasi. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol. 1 No 1 (2022)
- Rivai, Veithzal dan Deddy Mulyadi. *Kepemimpinan dan perilaku organisasi*. (Edisi 2). Jakarta : Rajawali Pers. (2010)
- Rusnawati, Strategi Komunikasi Kepemimpinan dalam Meningkatkan Motivasi Kinerja Pegawai pada Dinas Perhubungan Gayo Lues. *Jurnal Al-Ijtimaiyyah*. Vol. 6 No 2 (2020)
- Suherman, Usep Dedn. Pentingnya Kepemimpinan Dalam Organisasi. Vol 1 No 2 (2019)
- Tisnawati, Nina dkk. Komunikasi Organisasi Dlaam Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*. Vol. 07 No 2 (2023).
- Wijaya, Chandra dkk. Peranan Komunikasi Organisasi bagi Kepemimpinan Organisasi di MTs Al-Ikhlas Sidodadi Ramunia. Vol. 6 No 3 (2022)
- Yetnimar, dkk. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Gaya Komunikasi Pemimpin Terhadap Budaya Organisasi dengan Perubahan Organisasi Karyawan di Universitas Abdurrah (2020)
- Zahra, Evi. Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Jurnal Warta Edisi 56* (2018)
- Zega, Yanuar Ada. Komunikasi Efektif dalam Bingkai Kepemimpinan Organisasi. *Jurnal Pendidikan Agama dan Filsafat*. Vol. 1 No 2 (2023)